



الشبكة المغربية للاقتصاد الاجتماعي والتضامني
ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ
Réseau Marocain d'Économie Sociale et Solidaire
REMESS

Rapport d'activités

De 1^{er} janvier 2011 au 31 Décembre 2012

REMESS
Réseau Marocain d'Économie Sociale et Solidaire

Sommaire

I- Le REMESS en bref

1- Données techniques

2- Partenaires (nationaux et internationaux)

3- Survol des objectifs et activités de l'organisation

4- Présentation générale des volets d'intervention

II- Réalisations par projet

1- Projet SANAD/USAID: "La promotion de la démocratie économique par le biais de la promotion de l'économie sociale et solidaire".

2- Projet CCFD: "Promotion des principes et valeurs de l'économie sociale et solidaire"

3- Projet INDH: "la valorisation et la réorganisation des marchands ambulants, des travailleurs à domicile et des commerçants détaillants dans la ville de Salé "

4- Projet Coaching Territorial

5- Projet PCM: Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire et sa territorialisation

6- Projet l'IPD/AN: Institut Panafricain pour le développement en Afrique du Nord

III- Tableau récapitulatif de la répartition par bénéficiaires

I- Le REMESS en bref

1- Données techniques

- Dénomination : **Réseau Marocain d'Economie Sociale et Solidaire (REMESS)**

- Siège : Résidence Salwa 21, Immeuble 3, 2ème Etage, Appartement 4, Avenue Mohammed V, Tabriquet - Salé - Maroc

- **Tél. /Fax** : (212) 5 37 85 64 97

- **GSM** : 06 44 44 45 35

- **Site Web** : www.remess.ma

- **E-mail** : remess07@gmail.com

- Nombre d'adhérents : 52 Adhérents (associations, coopératives, GIE, Unions des coopératives, réseaux d'associations. (529 Organisations au total)

Niveau d'intervention : **National**

Affiliation à d'autres organisations, appartenance à des réseaux :

Le REMESS est membre du Conseil d'administration du réseau intercontinental pour la promotion de l'économie sociale et solidaire (RIPESS) et de ce fait représente le continent africain à côté du RENAPESS (Mali) auprès de l'organisation internationale sus-indiquée. Il est à noter que douze réseaux africains sont membres du RIPESS. Le REMESS a été fondé suite à des rencontres avec le RIPESS lors du Forum Social Mondial tenu à Porta Alegre en 2005. L'idée fut renforcée lors de la rencontre de Dakar 2005 sur l'Economie Sociale et Solidaire et par un appui d'Oxfam Québec. Le REMESS fait également partie d'un collectif de réseaux associatifs nationaux et internationaux à savoir : RAESS réseau africain d'économie sociale et solidaire, ECHO Communication Maroc ; Ribat Moubadarat ; Programme concerté Maroc ; Conseil International de l'Action Sociale CIAS ; Union Coopérative Arabe UCA.



2- Partenaires (nationaux et internationaux)

- Agence de Développement Sociale (ADS): Appui à la participation à des événements internationaux sur la promotion de l'ESS.
- Ministère de développement Social de la Famille et de la Solidarité (MDSFS): Partenariat d'appui technique et fonctionnel pour la gestion du REMESS sur trois ans ; Partenariat quadripartite pour l'IPD Afrique du Nord a salé
- Entraide Nationale: Partenariat quadripartite pour l'IPD Afrique du Nord à salé
- IPD Genève: Partenariat quadripartite pour l'IPD Afrique du Nord à salé
- Préfecture de Salé- CPDH: IPD/AN à Salé et projet de formalisation des marchands ambulants et travailleurs à domicile.
- Maroc Taswiq: Convention de commercialisation des produits des coopératives
- Fondation MACIF: Mutuelle Communautaire de Santé à Er-Rachidia
- PCM: Implication des jeunes dans la dynamique nationale d'ESS comme levier d'accès à leurs droits à l'emploi.
- CCFD: La promotion des principes et valeurs de l'économie sociale et solidaire aux pôles du REMESS
- OXFAM Italie: Renforcement des capacités des acteurs non étatiques
- Xarxa d'Economia Solidaria (XES) Catalan: l'émergence d'une ESS susceptible de contribuer à l'instauration d'une démocratie économique et d'une équité sociale
- USAID/SANAD : plaidoyer en faveur des petits producteurs, marchands ambulants et commerçants détaillants.
- CEFA: renforcement des capacités des coopératives féminines au Maroc et en Tunisie.
- Bureau International du Travail (BIT); Co organisation de l'Académie internationale de l'ESS à Agadir.
- Caisse de Dépôt et de Gestion(CDG): Co organisation de la journée internationale des coopératives.

3- Survol des objectifs et activités de l'organisation

Objectif général de l'organisation :

- Promotion de l'économie sociale et solidaire (consultation publique, recherche et développement ; conseil ; expertise ; encadrement d'étudiants, organisation de séminaires et de formations,...) ;
- Sensibilisation aux valeurs et aux principes de l'économie sociale et solidaire ;
- Appui aux initiatives locales de création d'activités économiques, notamment par le biais de coopératives dans le monde rural ;
- Contribution à la territorialisation des pratiques de l'économie sociale et solidaire.

4- Présentation générale des volets d'intervention :

L'appui au développement de l'économie sociale et solidaire, le renforcement des capacités organisationnelles et institutionnelles du réseau et l'appui à la création des activités économiques pour ses membres, plus particulièrement les coopératives, ainsi que la sensibilisation et la formation aux valeurs de l'économie sociale et solidaire.

Le REMESS compte et fédère 52 organisations (529 membres : Réseaux, Associations, Coopératives, Groupement d'intérêt Economique GIE, Unions de Coopératives...) agissant dans le domaine de l'économie sociale et des activités génératrices de revenu et créatrices d'emploi.

Depuis sa création le REMESS a cherché à combler le manque de formation et d'information dans le domaine de l'économie sociale et solidaire et ce par des campagnes de vulgarisation en direction de ses membres et des acteurs locaux concernés par le développement territorial. Le message principal est allé dans le sens d'expliquer les possibilités réelles et les potentialités de l'économie sociale et solidaire et leur place dans la lutte contre la pauvreté, l'exclusion et la précarité.

II- Réalisations par projet

1- Projet SANAD/USAID: "La promotion de la démocratie économique par le biais de la promotion de l'économie sociale et solidaire".

Période de la phase I: octobre 2010 à novembre 2011

Objectifs

- Contribuer à Intégrer les petits producteurs, commerçants détaillants, marchands ambulants et travailleurs de l'informel dans l'ESS dans le cadre de l'initiative du développement humain.
- Amener le gouvernement à revoir la procédure de révision de la loi sur les coopératives.
- Contribuer à faciliter l'accès du petit agriculteur à la propriété des terres collectives pour exercer leurs droits économiques et se positionner en tant qu'agrégateurs d'eux mêmes.

Activités	Date	Résultats
<ul style="list-style-type: none"> - Finalisation du plan de travail pour 12 mois du projet. - Organisation d'un atelier de planification et de programmation des actions du projet auquel étaient présents les membres des pôles, les représentants de SANAD, l'équipe du REMESS et des personnes hors réseau. - Engagement d'une expertise pour la conception et la réalisation du matériel didactique nécessaire à la formation et la préparation des conditions de plaidoyer chez les antennes locales. 	<p>05/11/10</p> <p>28/12/10</p> <p>25/01/11</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un kit pédagogique facilitant la compréhension et l'applicabilité des participants en matière de plaidoyer en ESS. -La validation des termes de références du kit pédagogique. -Le choix des consultants a été confié au REMESS central en concertation avec les pôles, -Le Kit serait définitif après validation de tous les pôles tout en respectant le délai de validation arrêté, -Le choix des 15 personnes bénéficiaires de la formation sur le Kit par pôle doit être bien étudié afin de mieux pérenniser l'approche et les outils issus de ce projet,
<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de Trois séances de formation pour 15 membres de chaque antenne. - Définition des listes des participants - Préparation des conditions logistiques pour la tenue des séances de formation - Recrutement des animateurs - Remise des supports de communication pour le plaidoyer en 	<p>12-</p> <p>13/03/11</p> <p>19-</p> <p>20/03/11</p> <p>26-</p> <p>27/03/11</p>	<ul style="list-style-type: none"> En termes de connaissances, les participants ont acquis les notions de base du « plaidoyer ». - En termes d'attitude, ils/elles ont été sensibilisé(e)s à l'importance et à l'utilité du plaidoyer pour défendre les droits et intérêts en travaillant avec les autres pour « nous et les autres » - En termes d'habilités, les participants sont capables de participer à la préparation et à la mise

<p>faveur des petits producteurs.</p> <p>- Rapport technique de fin du jalon2 détaillant les différentes activités, résultats du jalon 2 du projet SANAD/USAID</p>	<p>30/03/11</p>	<p>en œuvre d'une stratégie du plaidoyer.</p> <p>- Réalisation de trois projets de plaidoyer pour chacune des villes ciblées, ces projets seront la matière première et le champ propice du dialogue provoqué lors des séminaires prévus pour le mois d'avril.</p>
<p>- Tenue de trois séminaires de sensibilisation et de conscientisation respectivement dans les villes de Salé, Missour et Oujda. Chaque parterre sera composé de 50 participants (élus, pouvoirs publics, associations, syndicats ...)</p> <p>- Rapport technique de fin du jalon3 détaillant les différentes activités, résultats du jalon 3 du projet SANAD/USAID</p> <p>- Tenue du Point de presse autour des conclusions et recommandations ressorties des 3 séminaires et ce, le 31 mai 2011 au club des cheminots Agdal Rabat.</p>	<p>16/04/11 27/04/11 08/05/11</p> <p>12/05/11</p> <p>31/05/11</p>	<p>Il a été débattu le thème du plaidoyer en faveur des petits producteurs en formant deux ateliers par chaque ville dans une double logique :</p> <p>1-Répondre à la spécificité de chaque zone en choisissant les thèmes de plaidoyer qui ont été sélectionnés aux sessions de formation à la base de leur vécu et des activités qui marquent la région en question.</p> <p>2-Agir sur deux secteurs l'un formel mais nécessitant des actions pour l'amélioration à certains niveaux, et l'autre est informel en essayant de le réajuster afin de le structurer davantage.</p> <p>Dans ce sens, la tenue des séminaires a mis l'accent sur les problèmes entravant la bonne marche des activités économiques locales tout en assurant une synergie et un dialogue entre les populations cibles et les décideurs en la matière. Pour ressortir à la fin les différentes recommandations émanant de la population elle-même dans le cadre d'une approche participative pour une bonne gouvernance locale.</p> <p>- le point de presse a eu lieu à rabat sous le thème « la réhabilitation du secteur informel est source de progrès pour le Maroc » avec la présence de 10 journaux et 2 chaînes de radio.</p>
<p>Tenue de 4 ateliers dans le cadre du séminaire national le samedi 16 juillet 2011 au centre associatif solidaire Sidi Bouknadel et ce, sur les thématiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le devenir des coopératives dans le cadre du projet de la nouvelle loi ; - Le pronostic du commerce équitable à l'égard des nouvelles dispositions réglementaires proposées par le présent gouvernement ; - Le plan Maroc Vert face aux enjeux de l'ESS - La version II de L'INDH et la place des petits producteurs marginalisés. <p>Durant la période de préparation du</p>	<p>16/07/11</p>	<p>Cette étape a permis le rapprochement des cibles avec une panoplie de femmes et hommes ressources dans le but d'étudier et réfléchir sur les éventuelles pistes ignorées ou à identifier dans la foulée des chantiers offerts par l'Etat marocain pour réhabiliter ou développer la situation socio économiques des franges défavorisées.</p> <p>L'importance des organisations de l'économie sociale et solidaire dans le développement local en tant qu'incubateur et accompagnateur de porteurs de projets de création d'entreprises innovantes dans le contexte d'opportunités qu'offrent les plans régionaux et les grands chantiers au Maroc (Plan Maroc Vert, INDH II, Nouvelle Loi des coopératives, Commerce équitable et tourisme solidaire..).</p> <p>Dans ce sens et lors de ces ateliers, nous avons pu</p>

<p>séminaire un certain nombre d'activités ont eu lieu à savoir :</p> <p>Définition du contenu et du programme du séminaire et de chaque atelier.</p> <p>- Les livrables ainsi qu'un rapport technique de fin d'étape 4 ont été communiqués à la coordinatrice du projet SANAD/USAID.</p>	<p>31/7/11</p>	<p>réaliser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un état des lieux / diagnostic de la situation des Petits producteurs est élaboré pouvant nourrir la réflexion stratégique dans ce domaine. - Les échanges ont participé à la réflexion sur l'élaboration des recommandations répondant aux revendications des Petits producteurs pour l'amélioration de leur situation et le renforcement de leurs capacités dans le cadre des opportunités offertes par l'INDH II, le plan Maroc vert et les revendications des coopératives concernant la nouvelle loi des coopératives. - Une mise en réseau des énergies et compétences en matière des actions de l'INDH II en des petits producteurs dans le cadre de l'ESS est amorcée. <p>Une mise en réseau des énergies et compétences dans le domaine coopératif est amorcée en vue de se structurer et adhérer à la Fédération Nationale des Coopérative instituée par la loi 24-84.</p>
<p>Validation par un comité d'appréciation du travail de l'expertise engagé.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Production et impression des documents relatifs aux requêtes. - Point de presse sur le contenu des requêtes et Ouverture du débat public autour des thématiques choisie au club des cheminots à Rabat Agdal. - Elaboration d'un film institutionnel sur le plaidoyer. - finalisation du rapport technique final 	<p>14/10/11</p> <p>25/10/11</p> <p>25/10/11</p> <p>30/10/11</p>	<p>Ce point de presse a permis de présenter les résultats du projet SANAD et des requêtes destinées aux pouvoirs et organismes publics en vue de préparer les conditions favorables pour le développement des entreprises de l'économie sociale et solidaire en mesure de permettre aux petits producteurs, commerçants détaillants/marchands ambulants et travailleurs de l'informel d'améliorer leurs revenus et accéder à leurs droits économiques, sociaux et culturels.</p> <p>Un film institutionnel réalisé et partagé avec le public présent au point de presse.</p>



Période de la phase II: Décembre 2011 à septembre 2012

Principales activités:

- 1- Elaboration du mémorandum contenant les requêtes relatives aux thématiques adoptées
- 2- Réunions en coulisses avec les décideurs
- 3- Atelier thématique national regroupant tous les décideurs concernés pour débattre la faisabilité du mémorandum préétabli relatif :
 - A la question de l'intégration des petits producteurs, commerçants détaillants, marchands ambulants et travailleurs de l'informel dans l'ESS dans le cadre de l'Initiative pour le Développement Humain. ;
 - Aux requêtes amenant le gouvernement à revoir la procédure de révision de la loi sur les coopératives ;
 - A la question de la facilitation de l'accès du petit agriculteur à la propriété des terres collectives pour exercer leurs droits économiques et se positionner en tant qu'agrégateurs d'eux-mêmes.
- 4- Conférence de presse finale pour la présentation du rapport final et des résultats des contacts avec les décideurs.

Principaux résultats:

- 1- Les petits producteurs ont été sensibilisés quant à leurs problèmes ont participé dans l'action de plaidoyer les concernant.
- 2- Les acteurs sont mobilisés pour appréhender les requêtes et ce, à travers les séminaires et les ateliers organisés durant la période du projet SANAD.
- 3- Une grande mobilisation médiatique a été assurée pour apporter des messages clairs au public visé.
- 4- Une Coordination, Alliance et mise en réseaux ont marqué le processus du plaidoyer notamment avec les agences du développement, les communes, les fondations des grandes organisations publiques et les EESS.
- 5- Des experts internationaux ont été sollicités à plusieurs reprises pour discuter la loi sur les coopératives lors des conférences Co organisées avec la fondation CDG.
- 6- Des partenariats sont engagés avec :
 - la Division de l'Action Sociale de la préfecture de Salé dans le cadre de l'INDH et ce pour renforcer les capacités et accompagner les marchands ambulants et commerçants détaillants pour s'organiser en coopératives;
 - Maroc Taswiq pour la commercialisation des produits des coopératives au niveau des pôles du REMESS et au niveau national ;
 - la Direction des affaires rurales pour la question des terres collectives (en cours de négociation)...

Notre travail ne constitue qu'une contribution modeste de la part de la société civile pour mieux orienter les grandes décisions des pouvoirs publics vers des schémas de régulation afin d'absorber le maximum de problèmes d'exclusion et de pauvreté décelés.

2- Projet CCFD: "Promotion des principes et valeurs de l'économie sociale et solidaire"

Période: mars 2012 à février 2013

Objectifs

1. Renforcer les capacités des acteurs des entreprises de l'ESS ;
2. Accompagner des pôles du REMESS pour le développement de leurs compétences ;
3. Capitaliser les acquis et les expériences des pôles en matière d'ESS.

Principales activités:

A.1- Deux séminaires de sensibilisation sur les principes et valeurs de l'ESS

1. Séminaire de sensibilisation sur « L'économie sociale, solidaire et environnementale quelles perspectives de développement pour la zone *Amlal* ».

(27-30 août 2012 à la Commune Arbiaa Rasmouka, 25 km de Tiznit)

2. Séminaire sur la structuration et coordination possible sur un territoire : Concertation et lien entre associations, coopératives, communauté locale, institutions locales autour d'un projet touristique.

(À Aoufous le 17 octobre 2012)

A-2. Deux sessions de renforcement des capacités de coopératives

1. Atelier de formation pour commercialiser les produits des coopératives de l'ESS.

(Organisé à Ouezzane le 06 Juin 2012)

2. Atelier de Coaching territorial

(Organisé à Ain Beida/Ouezzane le 27 septembre 2012)

A-3. Un atelier d'échange avec des coopératives sur le terrain

1. Atelier sur le terrain et visite de 5 coopératives dans 7 communes de la Région du Nord

(production du fromage au lait du chèvre, production du miel, des champignons et des plantes médicinales ainsi que la visite d'un internat des filles.

(Organisé le 3 avril 2012)

A-4. Trois interventions dans des manifestations territoriales

1. Participation au Congrès International de l'Economie et de Gestion 6ème Edition et visite organisée à la COPAG

(Organisé à Taroudant l'après-midi du vendredi 11 mai 2012)

2. Concertation pour l'organisation du **FITS** (Forum International du Tourisme Solidaire)

(Organisé à Oujda le 18 Septembre 2012)

3. Participation et contribution dans le **Forum Internationale sur « Le Maroc de demain : bilan et perspectives de l'action de Migrations et Développement »**

(Organisé à Taroudant les 17,18 et 19 mai 2012)

A-5. Capitalisation des acquis et expériences

1. Création du 7ème pôle régional du REMESS dans la région de Fès : UCATAZ

(Assemblée Générale organisée le 15 juin 2012 à la chambre régionale d'agriculture de Fès)

2. Rencontre d'échanges REMESS/IES.MED et la Fédération Leo Lagrange pour envisager un projet de sensibilisation sur l'ESS en 2013 en Méditerranée

(Organisé à Marrakech les 24-26 Septembre 2012)



Principaux résultats

R-1. 210 acteurs sont sensibilisés sur les principes et valeurs de l'ESS ;

R-2. 60 membres des pôles du REMESS sont formés sur l'organisation et la gestion des coopératives, syndicats professionnels, mutuelle l'inter coopération et le commerce équitable et solidaire ;

R-3. Une visite d'échanges est effectuée et des mises en liens entre les coopératives sont émergées

R-4. Les collectivités, les étudiants et des acteurs locaux sont sensibilisés aux enjeux de l'économie sociale et solidaire

R-5. Les expériences et acquis sont capitalisés ;

3- Projet INDH: "la valorisation et la réorganisation des marchands ambulants, des travailleurs à domicile et des commerçants détaillants dans la ville de Salé "

Période: décembre 2012 à novembre 2013

1- L'objectif global du projet

La promotion des conditions de vie des marchands ambulants, des travailleurs à domicile et des commerçants détaillants et leur intégration dans le secteur formel.

2- Les réalisations en fin novembre et décembre 2012

Durant les trois premiers mois du projet un avancement important a été réalisé par rapport à ce qui a été prévu au début du projet, et ceci en tenant compte à ce qui a été planifié dans le document du projet. Les activités et tâches réalisées sont comme suit :

- Diagnostic participatif

Le diagnostic sur les marchands ambulants a pour objectif d'approcher la participation des acteurs locaux dans le processus de réhabilitation du secteur informel à travers une démarche qui se résume dans deux axes principaux :

- Le premier axe porte sur les acteurs locaux directement concernés par le projet.
- Le deuxième axe porte sur les travailleurs du secteur informel en tant qu'unités de production socio-économique dans le secteur informel.

- Atelier de synergie des acteurs locaux concernés par la thématique

Un atelier de synergie des acteurs locaux concernés par la thématique a été organisé le Jeudi 29 Novembre 2012 à l'Institut Panafricain du Développement Afrique du Nord (Salé).

Cet atelier a été mené par le REMESS en partenariat avec l'INDH et l'ONG Belge Echos communication, et a été animé par la démarche du coaching territorial, avec objectif de susciter une réflexion collective sur la thématique des marchands ambulants. L'atelier constitue donc un début de lancement des travaux sur la thématique permettant d'assurer l'implication des différents acteurs locaux dans la résolution de l'état de stress que vit la population cible du projet.

L'atelier a donné l'opportunité, d'aborder la question sur la stratégie pour l'intégration des marchands ambulants dans le secteur formel à Salé, et a permis de ressortir les propositions suivantes :

- L'exigence de la synergie des efforts de tous les acteurs locaux concernés par la thématique, pour bien encadrer la thématique ;
- La nécessité d'effectuer un diagnostic participatif pour l'identification de la situation des marchands ambulants dans le quartier de Tabriquet (Salé) ;
- L'organisation des marchands ambulants dans une structure juridique/ formel (association, coopérative ou syndicat professionnel).

- Phase de la sensibilisation et mobilisation des Marchands ambulants en décembre 2012

- *Prise de contact et mobilisation sur le terrain*

Après la réalisation d'un premier atelier de synergie et du diagnostique autour de la thématique du projet, une phase de sensibilisation et de mobilisation des marchands ambulants a été initiée.

Cette phase a débuté par la prise de contact avec les marchands ambulants dans le terrain incluant l'échange des coordonnées de la part du REMESS et des marchands ambulants et leur mobilisation pour la participation dans la réunion suivante.

4- Projet Coaching Territorial:

Période: novembre 2011- décembre 2013

Sites d'intervention: Settat (Béni Meskine)- Salé - Ouezzane (Ain Baida)-oasis du sud Est

Le coaching territorial est donc né pour répondre à un besoin : Par quel moyen peut-on accélérer le développement du potentiel humain afin de créer ou renforcer les synergies et par conséquent développer le territoire ? Accompagner les acteurs à conduire le changement dont ils sont initiateurs.

Le REMESS et Echos Communication interviennent en complémentarité avec les autres acteurs, tel que l'ADS, le CGLUA, l'Entraide nationale, en partageant la même vision pour le développement local « considérer l'Humain au centre de développement local ». L'objectif recherché par ce partenariat est de valoriser les croyances positives et changer celles handicapantes négatives pour mieux accompagner les synergies et la concertation entre tous les différents acteurs d'un territoire donné.

1- Salé

La ville de Salé est marquée par un secteur informel qui ne suscite pas une politique d'action concertée entre les différents acteurs agissant dans le développement dudit territoire.

Plus particulièrement, la quasi-totalité des quartiers de Salé est envahie de marchands ambulants qui bordent, en bloc, l'espace public et façonnent l'architecture de la ville. Certes, il ne s'agit pas d'éradiquer ce phénomène des marchands ambulants, mais plutôt de le structurer et de l'encadrer pour contribuer à la préparation du champ propice au renforcement des synergies locales.

C'est dans cet esprit de changer le comportement des différents acteurs autour de cette problématique pour préparer les conditions nécessaires pour structurer le secteur et préparer la base pour loger les projets de développements en compatibilité avec cette grande ville.

Dans ce sens, le coaching territorial a basé ses interventions sur le sujet épineux qui préoccupe les acteurs locaux de la ville ainsi que sur la mise à niveau des entreprises de l'économie sociale et solidaire. Les principales activités faites au site de Salé :

Diagnostic : du mois septembre au 27 novembre 2012

- Etat des lieux des acteurs/structures degrés de stress (Observation comportement), entretiens, questionnaires, entretien informel, sociogramme/identification des acteurs clés et leaders.
- Nombre d'entretiens formels et informels faits : 38 Acteurs/personnes questionnés.
- Communes touchées : Bab lamrissa et Tabriquet

Ateliers synergie (intervention en territoire) 29 novembre 2012

Cet atelier traitait la thématique « *Quelle stratégie pour l'intégration des marchands ambulants dans le secteur formel à Salé* », il a regroupé 60 personnes dont 40% des femmes incluant les autorités locales, agences de développement, INDH et les marchands ambulants, c'était une occasion pour laisser les marchands s'exprimer eux-mêmes de leurs problèmes, besoins et solutions qui émanent d'eux pour prendre en main l'amélioration de leurs conditions de travail.

Interventions (en structures)

- Selon la demande des acteurs rassemblés lors de l'atelier synergie, un comité a été créé et une intervention CT a été faite dans la 1ère réunion du comité le 28 décembre 2012 au REMESS.



2- Settat- Béni Meskine

Settat est un milieu généralement rural dont le capital humain a certes des atouts à valoriser mais aussi des insuffisances ; de niveaux de maturation, de conscience et de compétences pour motiver et mobiliser ses hommes pour s'approprier le développement de leur territoire. Il s'agit de chercher à lever les blocages d'ordre cognitif et comportemental se rapportant à l'individu ou aux groupes d'individus pour participer au processus de recherche d'un développement local harmonieux.

Selon le diagnostic fait, cette zone regorge des richesses agricoles mais les populations ne s'approprient pas le développement de leur territoire, elles ne ressentent pas la responsabilité de le promouvoir.

Le coaching territorial dans cette zone a donc comme objectif l'investissement dans le capital humain afin de créer un partenariat de synergie et de concertation entre les divers acteurs locaux agissant sur le territoire pour prendre en main leur propre développement.

Diagnostic : du 3 novembre 2011 au 6 Avril 2012

- Etat des lieux des acteurs/structures degrés de stress (Observation comportement), entretiens, questionnaires, entretien informel, sociogramme/identification des acteurs clés et leaders.
- Nombre d'entretiens faits : 39 Acteurs/personnes ont été questionnés dont 12% sont des femmes.
- Communes touchées : Sidi Boumehdi, Dar Chafai, Labrouj, Meskoura, Sidi Ahmed Lkhadir, Settat (ville)

Ateliers synergie (intervention en territoire) : 27 juin 2012

- Processus d'intervention CT adapté à la thématique du développement local au territoire de Béni Meskine.
- Posture coach expérimentée (modération, observation, création et/ou renforcement de synergie), mise en connexion (synergie)

Interventions (en structures) 15 juillet 2012

L'intervention a ciblé l'association Ouled Achi pour le développement rural à Lbrouj et avait pour objectifs de :

- Amener le membre du bureau de la structure à mieux s'organiser dans leurs réunions.
- Accompagner les membres du bureau pour améliorer le travail de l'équipe
- Amener les membres à une vision partagée de leur structure et de leur territoire
- S'engager sur des pistes d'action de développement rural



3- Ouezzane

Elle est le chef-lieu de la province d'Ouezzane (région de Tanger-Tétouan), ce territoire est composé de 17 communes, une (1) urbaine et seize (16) rurales, six (6) communes font partie avant le découpage de 2010 à la province de Sidi Kacem les dix (10) restantes dépendaient avant à la province de Chaouen.

Diagnostic : 5 au 7 septembre 2012

Etat des lieux des acteurs/structures degrés de stress (Observation comportement), entretiens, questionnaires, entretien informel, sociogramme/identification des acteurs clés et leaders.

- Nombre d'entretiens faits : 39 entretiens
- Communes touchées : Ain Baida, Zoumi, Brikcha, Asjen

Ateliers synergie (intervention en territoire) : 27 septembre 2012

En ce qui concerne le territoire d'Ouezzane, les acteurs locaux ne disposent pas de moyens et outils pour changer leurs comportements malgré leur conscience de son

importance d'un côté, d'autre côté, le découpage administratif de 2010 a créé un problème d'identité et d'appartenance, la plupart des acteurs locaux (coopératives, union de coopératives et GIE) sont fortement attachés à la ville de Chaouen même s'ils sont séparés administrativement (« Chaouen est notre mère, pouvez-vous oublier votre mère ? » extrait de l'un des participants).

Cet amour peut être expliqué comme une sorte d'accompagnement d'une maman à son enfant tout au long de sa vie, et nous savons que les EESS ont un cycle de vie, la naissance, la croissance, le progrès et le vieillissement, la province de Chaouen à travers ses acteurs institutionnels a accompagné ces EESS depuis leurs naissances, la vraie épreuve actuellement lors de cette dichotomie et rupture c'est que ces dernières ont la capacité ou pas pour résister et assurer la survie sans maman? La réussite de cette phase pour ces EESS nécessite elle un accompagnateur ?

Ce découpage est source d'une diversité de cultures et automatiquement une diversité de comportements en plus que les EESS des communes qui dépendaient avant à la province de Sidi Kacem se caractérise par des déficiences à l'opposé des autres qui font partie auparavant de la province de Chaouen ce qui pose le problème d'homogénéité dans le même territoire. Par conséquent nous ne pouvons pas parler de la performance du territoire d'Ouezzane alors que ce dernier ne connaît même pas une dynamique et réactivité entre ses communes.

Ce qui nécessite un accompagnement des acteurs dans le territoire d'Ouezzane à partir de l'approche coaching territorial.

Par conséquent nous ne pouvons pas parler de la performance du territoire d'Ouezzane alors que ce dernier ne connaît même pas une dynamique et réactivité entre ses communes.

Ce qui nécessite un accompagnement des acteurs dans le territoire d'Ouezzane à partir de l'approche coaching territorial.

Interventions (en structures) novembre et décembre 2012

Ces interventions ont été sous forme de formation sur le développement personnel, développement local et création et gestion de coopératives ainsi que des visites d'échanges à deux coopératives primées lors de l'année internationale des coopérative 2012 en faveur des femmes brodeuses à Ouezzane, Lkser Lkbir et Larache.

Accompagnement des femmes brodeuses lors de la Réunion préparatoire pour la création de la coopérative Ahl Ouazzane le 14 février 2013 et assister à la création de la Coopérative Communautaire de Farraha.



4- Site des Oasis du Sud Est

- La Réserve de la Biosphère des Oasis du Sud Marocain inclut les bassins versants du Drâa, du Ziz et du Guir, qui débordent de richesses inexploitées dans le cadre d'un tourisme solidaire qui a été le point d'intervention du coaching territorial à Bouanane.
- Pour la région Meknès- Tafilalet, l'intervention du coaching était sur l'insertion socioéconomique des femmes.

Diagnostic : du 12 au 16 Septembre 2012

- Etat des lieux des acteurs/structures degrés de stress (Observation comportement), entretiens, questionnaires, entretien informel, sociogramme/identification des acteurs clés et leaders.
- Nombre d'entretiens : 49 acteurs/personnes questionnés
- Zones touchées : Midelt, Er-rachidia, Meknes, Bouanane



Ateliers synergie (1^{ère} intervention en territoire) :

- Atelier AOUFOUS Province de RACHIDIA : Le Mercredi 03 Octobre 2012, nombre de participants 33 dont 13 femmes
- Atelier ER-RICH Province de MIDELT : Le Vendredi 05 Octobre 2012, nombre de participants 25 dont 16 femmes

C'est ainsi qu'à l'occasion de la tenue des ateliers traitant de l'insertion socioéconomique des femmes, nous avons constaté qu'il a eu un échange immédiat

des connaissances et des informations entre les différents participants. Une synergie a été déclenchée à cette occasion et les femmes se sont exprimées librement et clairement.

La méthode utilisée qui a consisté d'une part, à éviter les présentations classiques et les discours de présentation des uns et des autres et d'autre part, en donnant la parole directement aux participants autour d'un thème précis a permis à chacun d'exprimer son point de vue, ses échecs, ses réussites et surtout d'exposer ses aspirations en matière de développement local.

C'est ainsi qu'une synergie a été créée à l'issue de ces rencontres entre les acteurs des entreprises de l'économie sociale et solidaire entre eux et avec les acteurs institutionnels présents. Tous les problèmes, les soucis, les incompréhensions ont été évoquées autour du thème de l'insertion socioéconomique des femmes.

Les femmes ont également exprimé qu'elles souhaiteraient être accompagnées dans ce qu'elles savent faire en vue d'améliorer les techniques de production et de gestion alors que la nature des projets qu'ils leur sont proposés et même imposés par « le haut » (les financeurs-décideurs) est différent de leur savoir-faire local . C'est dans ce sens que née une résistance, souvent inconsciente, de participer à la capitalisation des investissements réalisés dans le cadre de projets réfléchit en dehors de la participation effective des femmes qui ne se sentent pas impliquées. Le besoin des femmes en question peut se résumer et s'exprimer à travers la phrase suivante :

« ECOUTEZ-NOUS ET ACCOMPAGNEZ NOUS DANS NOS BESOINS ET PAS SELON VOS DESIRS !»

2ème intervention à Bouanane

Suite à l'invitation du président de la commune rurale de Bouanane, le REMESS a participé à la première édition du festival des cultures originaires qui a eu lieu au siège de la commune du 8 au 11 novembre 2012.

L'équipe coaching a animé le 1er et le seul atelier programmé dans le cadre de ce festival sous la thématique «Quelle stratégie pour le développement du Tourisme Solidaire au bassin de 'Kir' » le **jeudi 8 novembre 2012** au siège de la commune rurale de Bouanane.

Cet atelier a connu la participation de 60 personnes dont 40% de femmes, différentes communes formant le bassin du Kir dont la commune de Bouanane l'organisateur du festival, le commune de Ain Chwater, Ain Chaire, Beni Djit, Boudnibe, Oued Naam et Gourrama, il a connu aussi une forte participation de la jeunesse locale (30%), des acteurs de la société civile, des coopératives et associations.

Le résultat de l'intervention de l'équipe coaching territorial est la constitution d'un comité local de suivi des recommandations issues de l'atelier ainsi le **31 janvier 2013** a

été la date de la première réunion dudit comité pour assurer la continuité des actions initiées.



Coaching territorial présenté à Africités 2012

Une session spéciale a été dédiée pour échanger notre expérience à l'occasion de la 6ème édition du sommet Africités tenue du 4 au 8 décembre 2012 à Dakar dont l'intitulé est « Le coaching territorial au service de la gouvernance locale ».

Les principales recommandations issues de cet atelier ont été comme suit :

- Intégrer la démarche de coaching territorial dans les outils de management territorial des collectivités locales ;
- Favoriser l'émergence de coaches territoriaux, par exemple dans une collectivité régionale qui souhaiterait mettre en place un pool de coaches territoriaux auquel les collectivités locales de cette région pourraient faire appel ;
- Développer la formation de coaches territoriaux, comme la formation des décideurs des collectivités locales à l'utilisation de cette démarche. Dans cet esprit, soutenir la création d'un centre d'excellence, centre de ressources en coaching territorial, en lien avec l'académie africaine des collectivités locales
- Mettre en place un programme pilote avec des villes et régions d'Afrique, et mettre en place un réseau des CL qui préconiseraient cette démarche..

C'est la première fois en Afrique que la question du lien entre les comportements individuels/collectifs et les actions de développement local sont abordés de cette manière. Le Maroc se veut dans ce sens être un pays de référence dans ce domaine. La démarche pilote aboutira au lancement d'une dynamique de développement au Maroc, elle pourra être transposée à de nombreux territoires africains en minimisant les biais méthodologiques liés au contexte de richesse naturelle locale.



5- Projet PCM: Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire et sa territorialisation

Objectif global:

Contribuer à l'implication des jeunes dans la dynamique nationale de l'ESS, comme levier d'accès à leurs droits à l'emploi

Objectifs spécifiques:

1. Renforcer les droits des jeunes ruraux à l'emploi et à la formation et ainsi dynamiser leur marche vers la citoyenneté locale
2. Instaurer un mouvement ESS fort et structuré par le biais d'espaces de coopération solidaire entre ses membres
3. Rendre le pôle partenaire et force de propositions dans le débat sur les politiques publiques de promotion du secteur ESS

Résultats:

- 1- Une dynamique d'échange et de formation est co animée par des jeunes issus du pôle ESS
- 2- 10 projets pilotes modèles de jeunes sont accompagnés et pérennisés
- 3- Le centre de ressources sur l'ESS alimente la réflexion de ses membres et oriente leurs actions de terrain
- 4- Les responsables de la stratégie nationale de l'ESS sont sensibilisés et intègrent les recommandations des jeunes dans leurs directives nationales
- 5- Un label « Maroc Solidaire » pour la commercialisation des produits du terroir est expérimenté et reconnu par les autorités publiques

Activités:

A1.1.1 Création d'une base de données « jeunes ESS » et élection de deux référents jeunes.

A1.1.2 Réalisation d'une Enquête auprès des jeunes pour connaître leurs préoccupations à intégrer dans les plans locaux de développement et leurs besoins en formation.

A1.1.3 Organisation de 4 séminaires de sensibilisation et d'information sur les concepts, valeurs et principes de l'ESS

A1.1.4 Organisation de 2 ateliers de formation de formateurs sur le kit pédagogique

A1.2.1 Lancement d'un appel à projet pour les jeunes du pôle souhaitant mettre en place un projet ESS (coopérative, AGR...) et validation et choix des 10 meilleurs projets

A1.2.2 Accompagnement des jeunes porteurs des projets à la construction de leur initiative, à la recherche de financements

A2.1 Elaboration d'une brochure de capitalisation actualisée des 2 ateliers régionaux du PCM2

A2.2 Réalisation d'un Kit pédagogique et didactique de formation

A.2.3 Création d'un site internet

A3.1.1 Elaboration d'une stratégie de plaidoyer territoriale par les différents collectifs de « jeunes ESS » et les membres du pôle.

A.3.1.2 Définition d'une vision commune entre les jeunes, les membres du pôle, les coopératives sur les besoins en matière de promotion de l'ESS

A3.1.3 Rencontre et mobilisation des acteurs publics (MAEG, ODECO, INDH, ADS, MJS,EN)

A3.1.4 Organisation d'un atelier national mixte avec les pouvoirs publics sur « ESS : régionalisation et commercialisation

A3.2.1 Elaboration et validation de la charte relative au label national « Maroc Solidaire

A3.2.2 Accompagnement de 10 coopératives et/ou groupements professionnels des métiers du tourisme solidaire pour l'obtention du label « Maroc Solidaire » à titre d'expérience pilote.

6- Projet l'IPD/AN: Institut panafricain pour le développement en Afrique du Nord

Date d'inauguration : 3 mai 2012

Bilan d'activités réalisées

1. Formation et sensibilisation ;

- 615 jours (90% des stages pour les jeunes universitaires en insertion);
- Bénéficiaires 559 dont 329 hommes 230 femmes ;
- Partenaires nationaux ou organisations internationales basées au Maroc;
- Thématiques traitées: coaching territorial/ESS/intégration par l'économie/entreprise sociale...;
- 85% de la compétence mobilisée est constituée de bénévolat.

2. Etudes et investigations sur le terrain;

- Une réflexion sur l'ESS dans la région Méditerranéenne avec les partenaires Catalans (XES) du 4 au 6 Mai 2012;
- Une étude sur les causes profondes de la pauvreté avec Care International/Maroc;
- Une étude sur les logements sociaux avec Bouygues;
- Une étude sur l'insertion socio-économique de la femme avec Oxfam Italie.

3. Publication et production;

- Réédition d'un ouvrage sur la mutualité son auteur M. Aamamou Ahmed ;
- Réédition d'un ouvrage sur les coopératives son auteur M. Ahmed El Ghazali;
- Les actes inauguraux de l'IPD-NA ;
- Document sur les causes profondes de la pauvreté;
- Document sur les coopératives féminines de la région Sud –Est du Maroc;
- Document sur le plaidoyer en faveur des micros entrepreneurs .

4. Rayonnement et partenariat.

- Conférence du 5 mars au siège de la CDG animée par le Pr Kamdem ;
- Manifestation nationale le 7 juillet 2012 (CDG) à l'occasion de la journée internationale des coopératives avec une animation scientifique par le Pr Jean Louis Laville du CNAM Paris;
- Rencontre nationale à l'occasion de la tenue du FITS 2012 et ce le 17 octobre 2012 à la CDG;
- Intérêt à l'égard du dispositif IPD dans des espaces internationaux à savoir le RIPESS , les Rencontres du Mont Blanc et le MEDESS (réseau nouvellement crée).

III- Répartition des bénéficiaires par projet

N°	Titre de projet	Partenaire	Bénéficiaires		Total	Date de réalisation des activités	Zones d'intervention
			femmes	hommes			
1	« La promotion de la démocratie économique par le biais de la promotion de l'ESS»	SANAD/USAID	100	200	300	A partir de février 2012	- Salé - Missour - Oujda
2	Coaching territorial	Echos Communication Belge	157	309	466	A partir de janvier 2012	Settat, Ouazzane, Oasis du Sud-Est, Salé
3	Projet Pôle ESS	Programme Concerté Maroc (PCM)	90	180	270	2012-2013	-Tous les Territoires des associations membres du pôle
4	Intégration de la femme dans le secteur de la pêche artisanale	AMSED Agence de Progrès et de Partenariat (APP)	400	0	400	2012	Les ports de Larache, El Hoceima, Ras Kebdana, Mohammedia, Sidi Ifni, Kaâ Srass, Ksar Sghir, Tifnit, Tafedna, Bhibeh et d'Akhfenir.
5	La promotion des principes et valeurs de l'économie sociale et solidaire	CCFD	50	350	400	2011/2012	- 350 acteurs de l'ESS
6	Appui à la formation/sensibilisation et au montage d'activités génératrices de Revenus (AGR) pour femmes	Care International Maroc	200	0	200	Janvier 2012 à Juin 2013.	Commune urbaine de Dar Bouazza Province de Nouaceur
7	Commercialisation des produits des coopératives	OCE	70		490	À partir de janvier 2012	National
8	Institut Panafricain pour le Développement de l'Afrique du Nord	- Ministère de la Solidarité, de la Femme, de la Famille et du Développement (MSFFDS); - (ADS); (EN); (CPDH) Salé;	119	115	121	Janvier 2012 Mai 2012	Afrique du Nord
9	Année internationale des coopératives	REMESS	17	28	45	2012	Maroc
10	Création des coopératives	Fondation Orient Occident	160	0	160	2012/2013	Ouezzane, Ksar Kébir et Larache
11	Valorisation et structuration des marchands ambulants et travailleurs à domicile	INDH	20	40	60	2012/2013	Salé
12	Insertion socioéconomique des femmes	Oxfam italia	29	29	58	2012	Province midelt errachidia
Total			3168	5722	8890		